

Publicidad

UN SERVICIO
INTEGRAL
CON UN SOLO
INTERLOCUTOR

M meydis
Grupo meydis

DISTRIBUCIÓN

ALMACENAJE
INTELIGENTEENSOBRADO
INTELIGENTE

FULLFILMENT

PRODUCCIÓN
GRÁFICAASESORÍA
Y CONSULTORÍALIST BROKING/
LIST MANAGEMENT

Anuncios Google

**Productora
Barcelona**

Congresos,
workshops, actos
empresa
Presupuestos a
medida

www.creativesight.net


EDITORIALES
Javier Piedrahita

+ MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de
este fabuloso regalo por
gentileza de El Corte Inglés.



NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Festival Cannes 2008
- Festival El Sol 2008
- Fidelización de Clientes
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología

→ NOTICIAS **Eventos y Formación**

→ Eventos y Formación

Fecha: 21 de diciembre de 2008

→ LOS PROFESIONALES DEL SECTOR DE EVENTOS AFRONTAN 2009 CON PRUDENCIA, PERO SIN PÁNICO

Sección patrocinada por:

**Agravios, peripecias y
vicisitudes de un pobre y
sufrido cliente
(o cómo NO tratar
a un cliente)**

Nota de prensa:

El sondeo realizado por Grupo eventoplus para el Show Daily de EIBTM (publicación oficial de la feria, editada por Grupo eventoplus) destaca la prudencia de los profesionales del sector de eventos y reuniones. Las celebraciones de empresa e incentivos aparecen como los eventos más afectados por la situación económica. Igual que el año pasado, Grupo eventoplus, editor del EIBTM Show Daily (publicación oficial de la feria), aprovechó la concentración de profesionales que representa este salón para realizar un sondeo para publicarlo en el Show Daily. El sondeo fue realizado entre 202 profesionales

(28% proveedores, 22% clientes asociativos o corporativos, 50% agencias) y permitió conocer mejor las expectativas de los profesionales para el 2009.

¿Veredicto? Hay prudencia, pero no pánico: Sólo el 12% de los entrevistados prevén un bajón fuerte (superior al 10%) del mercado. La respuesta más frecuente (36%) es de un "bajón moderado" (inferior al 10%), e incluso una cuarta parte predicen un crecimiento del mercado. Estas cifras coinciden con el ambiente que se pudo respirar en la feria: un ambiente de optimismo cauto, de consciencia de que los eventos son una herramienta de comunicación hoy esencial, que se pueden reducir un poco pero que no se pueden suprimir teniendo en cuenta la importancia que tienen para motivar, explicar la estrategia de la empresa, formar para mejorar la productividad, o incluso vender.

A la pregunta de cómo reaccionaría cada tipo de evento en el clima económico actual, aparece que las celebraciones de empresa (sin mucha sorpresa...) serán las más afectadas (se reducirán, a juicio del 63% de los entrevistados), seguidas de los viajes de incentivos (57%). Aguantarán mucho mejor los congresos (que se gestionan a más largo plazo y son menos dependientes de la coyuntura), los eventos formativos y las convenciones. Es más importante que nunca explicar bien las prioridades de la empresa y formar a los empleados. ¡Hay un evento para cada situación!